

- المرفق رقم ٢ -

مسودة استمارة "طلب تسويق النتاج العلمي"

صورة شخصية

رقم الاستمارة ( )

١. جهة المنشأ:
الجامعة/الهيئة:
الكلية/المعهد/المركز:
القسم/الفرع/الوحدة:

٢. وسيلة الاتصال بالباحث / رئيس الفريق البحثي:
اسم الباحث / رئيس الفريق البحثي:
رقم الهاتف النقال:
البريد الالكتروني:

٣. النتاج العلمي :
اسم النتاج العلمي:
نبذة موجزة عن النتاج العلمي:

٤. معلومات ذات صلة:
صنف النتاج العلمي:
( ) الصحة والبيئة ( ) الدراسات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية ( ) الزراعة والبيطرة ( ) العلوم التطبيقية ( ) اخرى
نوع النتاج العلمي:
( ) بحث عملي ( ) براءة اختراع ( ) اطروحة دكتوراة ( ) رسالة ماجستير ( ) مشروع تخرج ( ) نتاج مشروع ريادي ( ) نتاج ليوم العلم ( ) ابداع وابتكار ( ) اخرى
حالة النتاج العلمي:
( ) تطبيقي ( ) اكاديمي
موقف النتاج العلمي:
( ) منجز منشور ( ) منجز غير منشور

٥. الجهات المستفيدة:
الجهات المستفيدة/ المستهدفة:
اسم الجهة _____ البريد الالكتروني _____ رقم الهاتف _____
الجهات المستفيدة/ المحتملة:
اسم الجهة _____ البريد الالكتروني _____ رقم الهاتف _____

٦. المساهمة في حل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع:
المشكلة التي يعاني منها المجتمع:
مدى المساهمة في حل المشكلة:

٧. القيمة العلمية المضافة (التطبيقية و/او النظرية):

٨. الفائدة الاقتصادية او العلمية التي تخدم خطة النهوض بالبلد:

٩. رأي اللجنة العلمية في الكلية / المعهد / المركز البحثي / الوحدة البحثية (جهة المنشأ):
<p>بيان الرأي تجاه المعايير التسويقية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ النتائج العلمي قابل للتطبيق في الظروف الحالية ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا</li> <li>▪ يساهم النتائج العلمي بحل مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا</li> <li>▪ النتائج العلمي ذو قيمة علمية مضافة (تطبيقية و/او نظرية) ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا</li> <li>▪ النتائج العلمي يعود بفائدة اقتصادية او علمية تخدم خطة النهوض بالبلد ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا</li> <li>▪ النتائج العلمي غير مطبق او مستثمر سابقا لدى دوائر ومؤسسات الدولة ( ) نعم - ( ) نوعا ما - ( ) لا</li> </ul> <p>بيان الرأي النهائي تجاه تسويق النتائج العلمي:</p> <p>( ) النتائج قابل للتسويق.</p> <p>( ) النتائج غير قابل للتسويق.</p> <p>اللجنة العلمية في جهة المنشأ ٢٠١٣ / /</p>

١١. مصادقة مدير عام دائرة البحث والتطوير:
أصادق على الرأي النهائي للجنة العلمية في الجامعة / الهيئة (جهة المنشأ) و رأي شعبة التسويق في دائرتنا (جهة التسويق) فيما يتعلق بتسويق النتائج العلمي الى الجهات المستفيدة.
أ.م.د. محمد عبد عطية السراج المدير العام لدائرة البحث والتطوير ٢٠١٣ / /

١٠. رأي قسم التنسيق والتسويق:
... يكون الرأي فقط فيما يتعلق بوجود نتائج علمية مسوفة سابقاً او تكرار تسويق نفس النتائج العلمي او نتائج علمي مشابهة وغيرها من الامور التسويقية ...
مدير قسم التنسيق والتسويق ٢٠١٣ / /

